



Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama)
Fakultas Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Periklanan

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Kapita Selekt Periklanan	FKL 406	3 (tiga) sks	8 (delapan)	Juli 2021
Otorisasi	KA Prodi		Dosen Pengampu	
	Dr. Adiella Yankie Lubis, M.IKom yankie.lubis@dsn.moestopo.ac.id		Dr. Adiella Yankie Lubis, M.IKom Catur Priyadi, M.Si., M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang seduai dengan bidang keahliannya		
	KU4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1	Mahasiswa mampu menyusun proposal riset periklanan		
	CPMK2	Mahasiswa mampu Menyusun proposal riset periklanan sesuai kaidah penelitian		
CPMK3	Mahasiswa mampu mengembangkan proposal riset periklanan menjadi bahan skripsi			
Deskripsi Mata Kuliah	MK Kapita Selekt Periklanan diadakan untuk membuka wawasan mahasiswa atas tema-tema penelitian dalam ranah periklanan, disamping itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk melengkapi mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan praktis dalam melakukan project riset			

Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Keraf, Gorys. (2007). Argumentasi dan Narasi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2. Lubis, Adiella Yankie. (2021) Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik, Mandala Nasional <p>Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Kurnia, Septiawan Santana. (2010). Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi ke-2. Jakarta: Pustaka Obor Indonesia. 4. Kriyantono, Rahmat. (2006). Teknik Praktis Riset Periklanan. Jakarta: Prenada Media. 5. Neuman, W. Lawrence. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, Seventh Edition. Harlow: Pearson Education Ltd. 			
	<table border="1"> <tr> <td>Perangkat lunak:</td> <td>Perangkat keras :</td> </tr> <tr> <td>Powerpoint, MS Teams</td> <td>Notebook / PC</td> </tr> </table>	Perangkat lunak:	Perangkat keras :	Powerpoint, MS Teams
Perangkat lunak:	Perangkat keras :			
Powerpoint, MS Teams	Notebook / PC			
Kriteria, Indikator dan Bobot Penilaian	<p>Tugas (40%)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Praktik membuat Proposal Penelitian 2. Presentasi individu tentang proposal penelitian <p>UTS (20%)</p> <p>Mahasiswa mampu menyesuaikan tema-tema penelitian dengan teori, konsep dan metodologi yang sesuai.</p> <p>UAS (40%)</p> <p>Mahasiswa mampu Menyusun proposal penelitian periklanan sesuai kaidah penulisan akademik</p>			
Matakuliah prasyarat (Jika ada)	<p>FKL 204 Manajemen Industri Periklanan</p> <p>FKL 305 Etika Iklan</p>			

Tahap	Kemampuan Akhir	Materi Pokok	Metode Pembelajaran		Pengalaman Belajar	Alokasi Waktu	Penilaian	
			Luring	Daring			Indikator/ Kode CPL	Teknik Penilaian / Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Mengerti dan memahami ruang lingkup perkuliahan Kapita Seleкта Periklanan dan kontrak pembelajaran dalam mata kuliah ini	<ol style="list-style-type: none"> Ruang Lingkup mata kuliah Kapita Seleкта Periklanan. Kesepakatan PBM 	Ceramah Diskusi	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> Mendengarkan penjelasan mengenai ruang lingkup mata kuliah Kapita Seleкта Periklanan dan kontrak pembelajaran Melakukan diskusi terkait penjelasan yang diberikan oleh dosen 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	<ol style="list-style-type: none"> Mampu memahami ruang lingkup mata kuliah Kapita Seleкта Periklanan Mampu memahami kontrak perkuliahan dalam mata kuliah Kapita Seleкта Periklanan (PK-3)	
II.	Menemukan topik penelitian bidang ilmu periklanan untuk bisa diaplikasikan dalam proses penelitian yang bermuara pada proposal penelitian periklanan	<ol style="list-style-type: none"> Pengertian topik penelitian Ruang lingkup topik dalam penelitian bidang ilmu periklanan Metode dan strategi dalam menentukan topik penelitian dalam bidang ilmu periklanan Contoh-contoh topik penelitian 	Ceramah Diskusi Tanya Jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> Mendengarkan penjelasan mengenai materi perkuliahan Membaca literatur yang berkaitan dengan materi perkuliahan Melakukan diskusi terkait dengan materi perkuliahan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	<ol style="list-style-type: none"> Mampu menjelaskan dan memahami materi terkait dengan strategi penentuan topik penelitian dalam bidang ilmu periklanan Mampu menemukan topik penelitian dalam bidang ilmu periklanan untuk bisa dipalikasiikan dalam proposal penelitian periklanan (S-9)	Tes/ 15%

		dalam bidang ilmu periklanan berdasarkan level periklanan dan jenis periklanan						
III.	Mengaplikasikan hal-hal penting terkait dengan Metode Penelitian Periklanan Kuantitatif dalam proposal penelitian periklanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deskripsi metode penelitian periklanan kuantitatif 2. Jenis-jenis metode penelitian periklanan kuantitatif 3. Contoh-contoh penelitian dengan menggunakan metode penelitian periklanan kuantitatif 	Ceramah Diskusi Tanya jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan mengenai materi perkuliahan 2. Membaca literatur yang berkaitan dengan materi perkuliahan 3. Melakukan diskusi terkait dengan materi perkuliahan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan hal-hal penting terkait dengan metode penelitian periklanan kuantitatif 2. Mampu mengaplikasikan metode penelitian periklanan kuantitatif dalam proposal penelitian periklanan (KU-1, KK-2, PK-3) 	Tes/ 15%
IV.	Mengaplikasikan hal-hal penting terkait dengan Metode Penelitian Periklanan Kualitatif dalam proposal penelitian periklanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deskripsi metode penelitian periklanan kualitatif 2. Jenis-jenis metode penelitian periklanan kualitatif 3. Contoh-contoh penelitian dengan menggunakan metode penelitian periklanan kualitatif 	Ceramah Diskusi Tanya jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan mengenai materi perkuliahan 2. Membaca literatur yang berkaitan dengan materi perkuliahan 3. Melakukan diskusi terkait dengan materi perkuliahan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan hal-hal penting terkait dengan metode penelitian periklanan kuantitatif 2. Mampu mengaplikasikan metode penelitian periklanan kuantitatif dalam proposal penelitian periklanan (KU-1, KK-2, PK-3) 	Tes/ 15%

V.	Mengaplikasikan teknik penulisan ilmiah dalam proposal penelitian periklanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deskripsi penulisan ilmiah 2. Sistematika penulisan ilmiah 3. Teknik review 4. Teknik sitasi 5. Teknik referensi 	Ceramah Diskusi Tanya jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan mengenai materi perkuliahan 2. Membaca literatur yang berkaitan dengan materi perkuliahan 3. Latihan aplikasi review, sitasi, dan referensi 4. Melakukan diskusi terkait dengan materi perkuliahan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu mengaplikasikan teknik penulisan ilmiah dalam proposal penelitian periklanan (KU-4, PK-3)	Kuis 2 (Tugas makalah) / 65%
VI.	Merencanakan penyusunan proposal riset periklanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistematika proposal riset periklanan 2. Penjelasan masing- masing bagian dalam sistematika proposal riset periklanan 	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan dosen tentang materi perkuliahan 2. Menyusun sistematika proposal riset periklanan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu merencanakan penyusunan proposal riset periklanan (KU-4, PK-3)	Tes/ 65%

VII.	Menyusun latar belakang dan rumusan masalah	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi latar belakang masalah dan rumusan masalah dalam proposal riset periklanan 2. Strategi menyusun latar belakang dan rumusan masalah dalam proposal riset periklanan 	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan dosen tentang materi perkuliahan 2. Diskusi materi perkuliahan 3. Praktik menyusun latar belakang dan rumusan masalah 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun latar belakang dan rumusan masalah (KU-4, PK-3)	Tes/ 65%
VIII.	UTS							
IX.	Menyusun Telaah Pustaka/ Kerangka Teori (1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis-jenis referensi/ materi yang reliable untuk penyusunan proposal riset periklanan 2. Review bahan untuk telaah pustaka/ kerangka teori (1) 	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan dosen tentang materi perkuliahan 2. Diskusi materi perkuliahan 3. Praktik menyusun telaah pustaka/ kerangka teori dalam proposal riset periklanan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun telaah pustaka/ kerangka teori (KU-4, PK-3)	Tes/ 65%
X.	Menyusun Telaah Pustaka/ Kerangka Teori (2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Review bahan untuk telaah pustaka/ kerangka teori (2) 	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tanya jawab tentang materi perkuliahan 2. Praktik menyusun telaah pustaka/ kerangka teori dalam proposal riset periklanan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun telaah pustaka/ kerangka teori (KU-4, PK-3)	Tes/ 65%
XI.	Menyusun metode Penelitian dalam proposal riset periklanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi metode penelitian 2. Jenis metode penelitian 3. Populasi dan teknik sampling 4. Teknik pengumpulan data 5. Validitas data 	Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab	MS Teams	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mendengarkan penjelasan dosen tentang materi perkuliahan 2. Diskusi materi perkuliahan 3. Praktik menyusun metode penelitian dalam proposal riset periklanan 	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun metode penelitian dalam proposal riset periklanan (PK-3, KK-2)	Tes/ 65%

		6. Teknik analisis data						
XII.	Menyusun proposal riset periklanan (1)	Sistematika proposal riset periklanan	Diskusi Tanya jawab	MS Teams	1. Menyusun proposal riset periklanan	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun proposal riset periklanan (PK-3, KK-2)	Tes/ 65%
XIII.	Menyusun proposal riset periklanan (2)	Sistematika proposal riset periklanan	Diskusi Tanya jawab presentasi	MS Teams	1. Menyusun proposal riset periklanan 2. Mempresentasikan proposal riset periklanan	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun proposal riset periklanan (PK-3, KK-2)	Tes/ 65%
XIV.	Menyusun proposal riset periklanan (3)	Sistematika proposal riset periklanan	Diskusi Tanya jawab presentasi	MS Teams	1. Menyusun proposal riset periklanan 2. Mempresentasikan proposal riset periklanan	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun proposal riset periklanan (PK-3, KK-2)	Tes/ 65%

XV.	Menyusun proposal riset periklanan (4)	Sistematika proposal riset periklanan	Diskusi Tanya jawab presentasi	MS Teams	1. Menyusun proposal riset periklanan 2. Mempresentasikan proposal riset periklanan	TM = 3x50 PT = 3x60 BM = 3x60	Mampu menyusun proposal riset periklanan (PK-3, KK-2)	Tes/ 65%
XVI.	UAS							

EVALUASI PEMBELAJARAN

1. Tes terstruktur melalui mid semester (UTS) dan ujian akhir semester (UAS) yang diselenggarakan oleh Fakultas
2. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas
3. Hasil penugasan; dilakukan sebagai upaya memahami mata kuliah dari hasil perkuliahan, hal ini dapat diketahui melalui pengukuran dan tujuan yang telah ditetapkan melalui metode dan indikator yang ditentukan dalam tabel dibawah ini :

No.	Indikator	Metode	Follow UP
1.	Pengetahuan	Ujian (UTS dan UAS)	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Materi • Evaluasi Metode
2.	Dasar pemahaman/substansi	<ul style="list-style-type: none"> • Ujian UTS dan UAS • Makalah / Tugas 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Materi • Evaluasi Metode
3.	Kepekaan Kajian	Makalah / Tugas	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Metode
4.	Daya kritis	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Presentasi Makalah 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluasi Materi • Evaluasi Metode

KOMPONEN PENILAIAN :

No.	Indikator	Bobot (%)
1.	Partisipasi Kuliah	10
2.	Rata-rata tugas terstruktur	10
3.	Rata-rata Quis	10
4.	UTS	30
5.	UAS	40